FSE MARCHE
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE
POR 2014-2020

5. Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo

Pesaro, 12 maggio 2016

MARCHE
Fondi strutturali
e di investimento europei

REGIONE MARCHE

www.europa.marche.it

Premessa

2015

Passaggio di consegne dalla vecchia alla nuova programmazione:
anno di transizione per chiudere il settennio e aprire ufficialmente il nuovo

Evento di presentazione del POR FSE Marche 2014 – 2020

Per la prima volta è stato condiviso con opinione pubblica e gli stakeholders regionali il documento di programmazione per comprendere innovazioni e strategie del nuovo periodo di programmazione

Circa 300 persone.

Il POR in sintesi: la ripresa è possibile

L'obiettivo che la Regione Marche - anche grazie all'aumento di oltre il 17 % delle risorse disponibili rispetto al settennio precedente - intende perseguire, si può sintetizzare nella "***promozione di una ripresa, che consenta di rimettere in moto il sistema occupazionale*** ", ***coinvolgendo prioritariamente i giovani e con un'attenzione particolare alle donne***".

QUESTO SI TRADUCE IN UN'ATTENZIONE PARTICOLARE PER ALCUNI SOTTO-TARGET «SENSIBILI»:

GIOVANI

IMPRENDITORI

Per i giovani

5 appuntamenti legati al Progetto Eureka:

- 29 maggio 2014 – Ridotto del Teatro delle Muse

(circa 180 persone)

- 15 luglio 2014 – Ridotto del Teatro delle Muse

(circa 180 persone)

- 17 settembre 2014 – Ridotto del Teatro delle Muse

(circa 180 persone)

- 13 novembre 2014 - Ridotto del Teatro delle Muse

(circa 250 persone)

- 4 marzo 2016, sede Regione Marche : Dottorato Eureka: un'esperienza di ricerca innovativa. Analisi del presente e sguardo al futuro"

(circa 200 persone)

L'intervento formativo si basa su un protocollo d'intesa sottoscritto tra la Regione Marche, il sistema delle imprese le quattro università marchigiane.

2012 → 80 borse di dottorato di ricerca 2013 → 101 borse di dottorato di ricerca

2014 → 80 borse di dottorato di ricerca 2015 → 80 borse di dottorato di ricerca

Per i giovani

Avviata ad ottobre la 4° edizione del Progetto Destinazione Futuro: l'obiettivo è divulgare e disseminare i valori dell'Unione.
I ragazzi sotto la guida di un docente/tutor sono invitati a compiere un percorso di approfondimento su diritti, doveri e nuove opportunità derivanti dal loro status di cittadini europei per poi condividerlo in modo innovativo, utilizzando linguaggi e modi di comunicare in linea con i loro interessi.

Evento finale 9 maggio 2016

Per gli imprenditori

VALORE LAVORO

Premio regionale per la *buona* imprenditoria marchigiana

9° Edizione - Anno 2015

Le candidature alle buone pratiche anche per questa edizione sono state più di 50: un risultato significativo, visto la crisi non ancora definitivamente superata; oltre alla proclamazione delle 10 Buone pratiche aziendali 2015, sono state conferite menzioni speciali e i premi alla sicurezza dei Maestri del lavoro.
Nel 2015 sono stati invitati circa 5.000 contatti, tra imprese e stakeholder del territorio.

9° edizione della manifestazione rivolta alle best practices diffuse nel mondo imprenditoriale marchigiano.

Evento finale a Portonovo (AN) l' 11 dicembre 2015 *(circa 400 persone)*.

Le newsletter

Strumento per condividere le notizie :

- FSE Informa →Imprenditori
- FSE News → Stakeholders

- Complessivamente per ogni invio, sono stati raggiunti oltre 5.000 items.

Una nuova identità: due loghi, una firma

Una nuova identità

A fine 2015 si è reso necessario lo studio grafico di un nuovo concept di comunicazione identificativo del POR FSE Marche 2014/2020.

Punto di partenza è stato il concetto «sintesi» della nuova programmazione:
la ripresa possibile, grazie all'impegno del singolo, delle istituzioni locali, dell'Europa.

Una nuova identità

MARCHE
Fondi strutturali e di investimento europei
REGIONE MARCHE
www.europa.marche.it

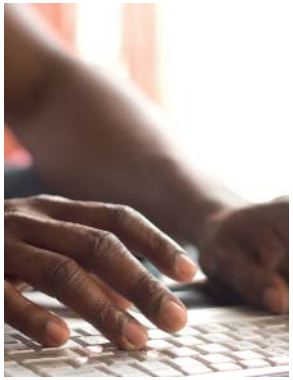
La nuova creatività

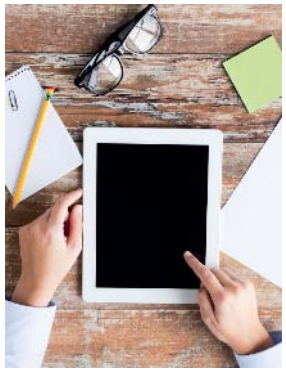
domani

DOMANI si presta alla doppia lettura:

- Domani come futuro, tendenzialmente migliore grazie al FSE
- anche do-**mani** evidenziando quindi la parola mani.

La nuova creatività





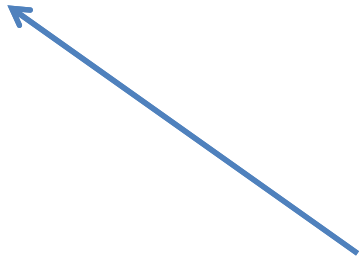
Mani : metafora della laboriosità - tratto tipico della "marchigianità"- della capacità di **"fare e affrontare" per cambiare** lo stato delle cose.

Mani : metafora della concretezza delle opportunità del FSE (che dà una mano per costruirti un domani migliore); dell'impegno che anche il singolo ci deve mettere; della costruzione di un domani migliore.

Mani che esemplificano il target a cui ci rivolgiamo: donne, uomini, ragazzi, stranieri….

La nuova creatività

Fondo Sociale Europeo, la ripresa a portata di mano



Questo concetto riprende **l'obiettivo del POR FSE 2014-2020** della "promozione di una ripresa, che consenta di rimettere in moto il sistema occupazionale, coinvolgendo prioritariamente i giovani e con un'attenzione particolare alle donne".

La nuova creatività

Il codice cromatico:
ad ogni colore corrisponde una tipologia di intervento per spiegare e per essere immediatamente identificabili.

Prospect

Cosa faremo nel 2016….

- 4° edizione Destinazione Futuro
- 10° edizione Premio Valore Lavoro
- Finalizzazione del nuovo concept di comunicazione e declinazione sui materiali divulgativi.
- Campagna media su mezzi di ADV classico (stampa, esterna, TV e radio)
- Convegno annuale e seminari tematici sul territorio.
- Incontro interno rivolto ai dipendenti che lavorano sul FSE.
- Newsletter congiunta FESR +FSE

Alla luce di una sempre maggiore integrazione con le attività di comunicazione legate alla promozione del FESR.