Interreg Europe | Co-funded by the European Union

CROWDFUNDMATCH

CROWDFUNDMATCH - Sbloccare il potenziale del crowdfunding per i fondi strutturali e di investimento europei

NEWSLETTER #3

COME PIANIFICARE E AVVIARE UN PROGRAMMA DI FUND-MATCHING REGIONALE O LOCALE?

INTRODUZIONE

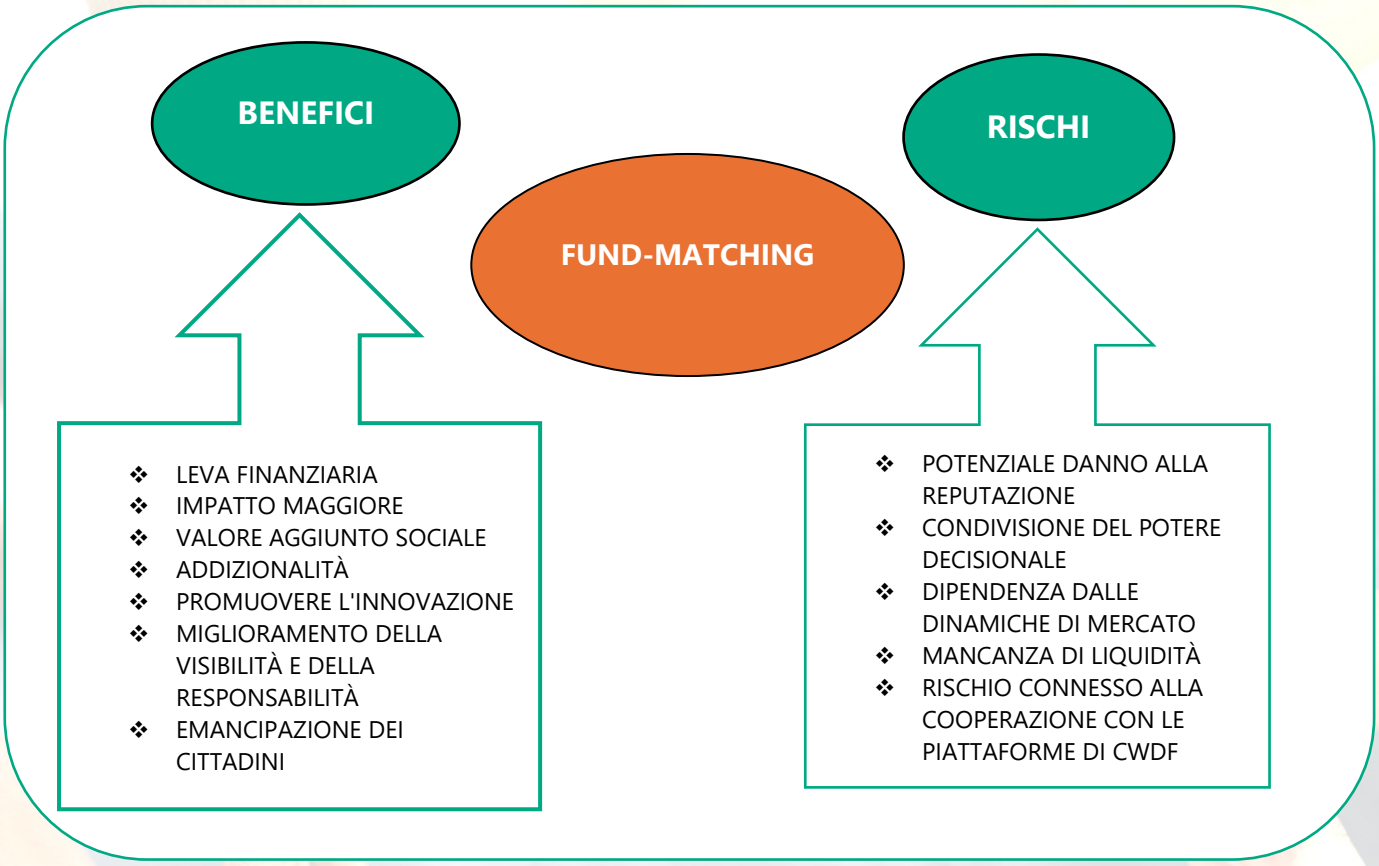
Una delle attività chiave del progetto è lo sviluppo di una metodologia comune per il l'uso combinato – "matching" - di fondi pubblici e privati. La metodologia ha lo scopo di fornire una guida alle autorità regionali e locali in merito all'uso combinato di fondi pubblici – con particolari riferimento ai fondi strutturali europei - con metodi di finanziamento collettivo, come il crowdfunding. La metodologia segue un approccio dal basso e si basa sul l'analisi e sullo scambio di conoscenze tra i partner del progetto, le parti interessate ed esperti in crowdfunding.

COMPRENSIONE DEL FUND-MATCHING

La combinazione dei fondi pubblici – con particolare riferimento ai fondi strutturali europei - con il crowdfunding offre diversi vantaggi, tra cui: una maggiore leva finanziaria per gli investimenti pubblici da cui risulta un impatto maggiore degli investimenti stessi. Aumenta inoltre la consapevolezza da parte della cittadinanza rispetto alle politiche ed iniziative promosse dalle pubbliche autorità e si offre ai cittadini stessi la possibilità di partecipare e contribuire all'iniziative promosse a livello locale o regionale.

La cobinazione di investimento pubblico-privato presuppone tuttavia anche delle potenziali criticità: come ad esempio i rischi reputazionali per le autorità pubbliche, la condivisione del potere nel processo decisionale e la dipendenza dalle dinamiche di mercato. Una pianificazione attenta e una comunicazione chiara tra tutte le parti in causa, sono strumenti utili per mitigare tali criticità.

Figura 1: Panoramica dei potenziali vantaggi e rischi per le autorità pubbliche



BENEFICI POTENZIALI

Leva Finanziaria

Un beneficio immediato che la combinazione di fondi pubblico-privato comporta é il cosiddetto "effetto leva". Ossia si offre ai promotori di una particolare iniziativa la possibilità di accedere a delle fonti di finanziamento di maggiore entità.

Inoltre, i cittadini sono incentivati a co-finanziare un'iniziativa, laddove vi sia l'impegno da parte dell'autorità pubblica di garantire finanziamenti in proporzione ai contirbuti raccolti dai privati. La combinazione dei fondi aumenta il successo di tutte le forme di crowdfunding. Da un lato, i cittadini percepiscono il maggiore potenziale d'impatto del proprio contributo. D'altra parte, il coinvolgimento del pubblico aumenta anche la fiducia dei cittadini nei conronti di una specifica iniziativa.

Sostegno a progetti sociali a valore aggiunto

Il crowdfunding funziona particolarmente bene per le iniziative con un chiaro apporto di tipo sociale. La combinazione di finanziamenti pubblici e crowdfunding funzionerà al meglio quando si tratta di finanziare progetti con valore aggiunto sociale.

Addizionalità

Sia con il finanziamento pubblico che con il crowdfunding, è importante concentrarsi su progetti che non sono (o non possono essere) finanziati attraverso finanziamenti tradizionali (bancari). È importante che sia l'autorità pubblica che il crowdfunding operino in modo complementare ai canali finanziari tradizionali e sostengano iniziative che altrimenti non avrebbero accesso a finanziamenti.

Impatto positivo sul l'innovazione

Nella fase di sviluppo del prodotto e di validazione del mercato, i prestiti bancari tradizionali spesso non sono accessibili. La creazione di strumenti finanziari per modelli innovativi, ad esempio sotto forma di prestiti, consente una maggiore innovazione. Il crowdfunding per l'innovazione viene spesso applicato sotto forma di pre-vendita o di finanziamento collettivo basato sulla ricompensa. Attraverso il coinvolgimento dei cittadini, il potenziale impatto sul mercato di un prodotto o servizio può essere immediatamente testato e convalidato. Ciò consente al governo di avere una visione più chiara delle innovazioni che hanno maggiori probabilità di successo e quindi di scegliere meglio quali innovazioni dovrebbero essere sostenute.

Maggiore visibilità delle politiche governative

Un vantaggio chiave della combinazione del finanziamento pubblico con il crowdfunding risiede nella visibilità che essa crea per il finanziamento pubblico. I sostenitori di un progetto sanno con chiarezza che lo stesso é sostenuto anche dall'autorità pubblica.

Aumento del sostegno pubblico alle politiche

Supponiamo che il governo dia voce ai cittadini nel determinare quali progetti sostenere: tale iniziativa non solo promuove la partecipazione civica, ma spesso ha anche un impatto positivo sul sostegno civico alle politiche pubbliche. I "bilanci partecipati" testati in diverse municipalità sono un buon esempio.

Aumentare la responsabilità

L'interazione tra investimenti pubblici e partecipazione dei cittadini non solo rende il governo più responsabile delle sue scelte, ma aumenta anche la pressione sui beneficiari dei finanziamenti per gestire correttamente i fondi ricevuti.

POTENZIALI RISCHI

Ci sono anche alcuni fattori di rischio importanti che dovrebbero essere considerati quando si lavora con il "crowd".

Potenziale danno alla reputazione dell'autorità pubblica dovuto al fallimento del Progetto

Come indicato sopra, il sostegno pubblico a un progetto è spesso implicitamente visto come una raccomandazione del progetto stesso. Se un progetto fallisce, questo può causare danni alla reputazione dell'autorità pubblica che l'ha sostenuto. È quindi importante che i rischi siano comunicati in modo trasparente, coperti nel miglior modo possibile e che il rischio di perdite (finanziarie) per i cittadini sia ridotto al minimo. Un supporto ed un monitoraggio costante dei progetti finanziati, possono aiutare a ridurre il rischio di fallimento. Tale tipo di supporto è spesso relativamente costoso rispetto al budget investito, ma può fare una grande differenza in vista dell'impatto finale.

Condivisione del potere decisionale

Una combinazione di crowdfunding e finanziamento pubblico comporta spesso la condivisione del potere decisionale. I cittadini non solo decidono sulle modalità ed importo del proprio contributo, ma spesso anche l'input del governo dipende dal successo di una campagna di crowdfunding. In tal caso, i cittadini hanno voce in capitolo nella spesa pubblica. Ciò presenta vantaggi in termini di emancipazione e sostegno dei cittadini, ma ha anche lo svantaggio che il governo rinuncia a parte del suo potere decisionale. È importante valutare attentamente quali decisioni il governo vuole prendere e quali possono essere co-determinate dai cittadini.

Dipendenza dalla dinamica del mercato

Come indicato nel punto precedente, investire in finanziamenti pubblici, a seconda dei fondi raccolti attraverso il crowdfunding, può avere diversi inconvenienti. Ad esempio, il successo del crowdfunding dipende dalle risorse finanziarie degli investitori, laddove viene utilizzata una piattaforma online, e dall'alfabetizzazione digitale della popolazione. Quindi, c'è il rischio di sostenere principalmente progetti che i cittadini digitalmente alfabetizzati e ricchi considerano importanti. Inoltre, la dimensione della partecipazione pubblica o la popolarità di un particolare argomento o prodotto possono essere fattori determinanti risoetti al successo di una campagna di crowdfunding.

Mancanza di liquidità

La mancanza di liquidità non è peculiare a una combinazione di capitale privato e finanziamento pubblico, ma è una preoccupazione importante nel caso di utilizzo del crowdfunding finanziario, di tipo "equity". Questa tipologia di Crowdfunding prevede che il privato investi in una società che non è quotata in borsa. Con i prestiti, di solito è concordato un termine fisso e non c'è solitamente possibilità di monetizzare il prestito prima della

scadenza. Tuttavia, un'autorità pubblica può fornire liquidità assicurando a determinate condizioni i finanziamenti provenienti dai privati. Potrebbe anche avere senso in un modello con crowdfunding e finanziamento pubblico mantenere deliberatamente alcuni dei fondi pubblici disponibili per rilevare gli investimenti dai cittadini che vogliono uscire.

I processi di valutazione delle piattaforme di crowdfunding non sono standardizzati

Nel caso in cui un governo voglia lavorare con diverse piattaforme di crowdfunding, l'approccio dei diversi attori deve essere ben allineato con le priorità politiche del governo. Il governo deve operare scelte consapevoli in merito al processo e ai criteri di valutazione per verificare che tutti i progetti sostenuti soddisfino le proprie aspettative.

FASI CHIAVE NELLA PIANIFICAZIONE E NEL LANCIO DI UN PROGRAMMA DI FUNDMATCHING

La pianificazione di un sistema di matching dei fondi comporta diverse fasi strutturate, che iniziano con considerazioni politiche e proseguono attraverso lo sviluppo e l'attuazione del sistema. I decisori politici devono valutare gli strumenti di policy esistenti per individuare le aree in cui è possibile integrare la combinazione di finanziamenti pubblico-privato.

Sviluppo di uno strumento politico

Si raccomanda un approccio graduale:

• Analizzare le politiche esistenti per identificare i vantaggi, le lacune e le opportunità di corrispondenza dei fondi.

• Identificare potenziali parti interessate, comprese le istituzioni e gli esperti, che dovrebbero essere coinvolti nell'attuazione dello schema di fundmatching.

• Sviluppare un processo strutturato per l'avvio del programma di combinaizone dei fondi.

Fasi chiave della pianificazione

- **Fase 1: ricerca e riflessione**
  - Definire gli obiettivi di impatto dello strumento politico e determinare il ruolo del coinvolgimento della comunità.
  - Analizzare il mercato regionale del crowdfunding e valutare la disponibilità di fondi.
  - Esaminare i regolamenti relativi agli aiuti di Stato e ai fondi ESIF per garantirne la conformità.

- **Fase 2: Verifica della fattibilità e identificazione degli elementi chiave**

- Definire e selezionare la comunità target per il matching dei fondi.
- Valutare il profilo di rischio della comunità, compresa la propensione al rischio e la capacità di assorbire potenziali perdite.
- Determinare i livelli di rischio appropriati per lo strumento finanziario.
- Sviluppare opzioni finanziarie e di attenuazione dei rischi.
- Identificare i ruoli chiave necessari per attuare il programma.
- Stabilire la struttura finanziaria e decidere il livello di partecipazione dei cittadini.

- **Fase 3: progettazione del lancio del programma**

  - Identificare l'organismo di attuazione e gli strumenti tecnologici necessari.
  - Garantire il rispetto dei requisiti di finanziamento ESIF, se del caso.

- **Fase 4: Sviluppare una campagna di crowdfunding**
  - Analizzare le reti per determinare l'approccio migliore per coinvolgere investitori e cittadini.
  - Fissare obiettivi chiari per la comparazione dei fondi e determinare gli incentivi per i contribuenti.
  - Pianificare un calendario dettagliato per l'attuazione.
  - Fornire sostegno agli imprenditori per aiutarli a realizzare con successo campagne di crowdfunding.
  - Istituire meccanismi di coinvolgimento dei cittadini, garantendo la loro partecipazione attiva.

Conclusione

Il fundmatching pubblico-privato rappresenta un'importante opportunità per le autorità regionali e locali per massimizzare l'impatto del finanziamento pubblico mobilitando i contributi privati e comunitari. La metodologia descritta nella presente relazione fornisce un approccio strutturato per la progettazione e l'attuazione di sistemi di combinazione dei fondi. Le autorità pubbliche possono aumentare la trasparenza, la responsabilità e il sostegno della comunità coinvolgendo i cittadini nelle decisioni di finanziamento e nella supervisione dei progetti. Sebbene esistano sfide come il rischio reputazionale e la complessità del processo decisionale, una pianificazione e una gestione dei rischi adeguate possono attenuare queste preoccupazioni, rendendo l'abbinamento di fondi un potente strumento per lo sviluppo locale e regionale. Informazioni più dettagliate sono disponibili nel documento che può essere consultato **a questo link.**

PROSSIME ATTIVITÀ

- **PROSSIMO INCONTRO DEL GRUPPO DI PROGETTO E QUARTO WORKSHOP TRANSNAZIONALE A SALONICCO, GRECIA**

Il 19 e 20 marzo 2025, i partner del progetto CROWDFUNDMATCH e le parti interessate si incontreranno a Salonicco, in Grecia.

Il primo giorno sarà dedicato allo scambio transnazionale di esperienze tra i soggetti attuatori dei progetti pilota e sarà promosso lo scambio di competenze tra regioni con più e meno esperienza nell'uso del crowdfunding (scambio peer-to-peer). La seconda giornata sarà dedicata alla condivisione ed analisi congiunta di esempi di campagne di crowdfunding finanziario e non-finanziario.

Foto: foto gratuite su Unsplash, di Nafsika G.

UNISCITI A NOI TRAMITE I SOCIAL MEDIA DEL PROGETTO

https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch

https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/

https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH

https://twitter.com/crowdfundmatch