# Progetto CROWDFUNDMATCH

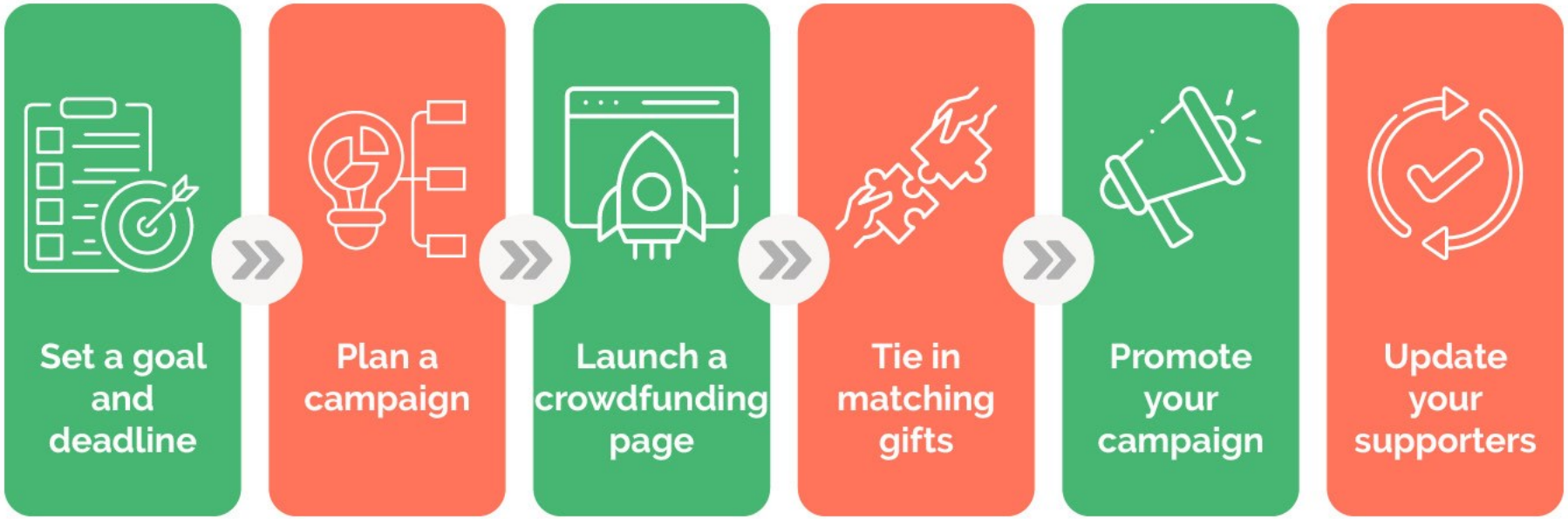
Alessio Lupi - SVEM

# COS'E' IL CROWDFUNDING?

Il **Crowdfunding** (CWDF) è una «**raccolta fondi**»
che consente alla «folla» (**crowd**) di finanziare (**funding**) specifici progetti/iniziative.

Il CWDF consente ai **privati** di ottenere il budget necessario per la realizzazione di una o più iniziative.

Il CWDF consente alle **pubbliche amministrazioni** di scegliere tra diversi livelli di impegno finanziario nell'attuazione di specifiche progettualità e di **ricevere feedback dai cittadini** in relazione alle stesse.



SVILUPPO EUROPA MARCHE

AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE
DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION

Interreg Europe — Co-funded by the European Union

CROWDFUNDMATCH

# CROWDFUNDING CIVICO – PRECEDENTI ESPERIENZE

PROGETTO: BLUE CROWDFUNDING – INTERREG MED

CAMPAGNA CWDF: MARE CIRCOLARE

LANCIO: 27.09.21 – DURATA: 60 giorni

TARGET: 40.000Eur con OVERFUNDING (LIMITATO)

CWDF SCHEMA: All or Nothing con premi

PIATTAFORMA CWDF: Produzioni dal basso -

RUOLO DELLA REGIONE: FACILITATORE/SPONSOR

Interreg Mediterranean — BLUE CROWDFUNDING

Project co-financed by the European Regional Development Fund

REGIONE MARCHE — Svim — Garbage Group

SVILUPPO EUROPA MARCHE

AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE
DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION

Interreg Europe

Co-funded by the European Union

CROWDFUNDMATCH

# CAMPAGNA DI CROWDFUNDING– FINAL RESULTS

## MARE CIRCOLARE

Statistiche: Da inizio campagna

scad. 26/11/2021 - mod. Tutto o niente - id 29660

HAI RACCOLTO
**€ 41.681,00**

**91**
SOSTENITORI
01:22 minuti a visita
01:27 media pdb

**95**
DONAZIONI
55,79% ha scelto ricompensa
34,90% media pdb

**2.875**
VISITE UNICHE
3.844 visite totali

**€ 438,75**
DONAZIONE MEDIA
€ 77,65 media pdb

**3,17%**
TASSO CONVERSIONE
2,28% media pdb

SVILUPPO EUROPA MARCHE

AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE
DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION

Interreg Europe

Co-funded by the European Union

CROWDFUNDMATCH

# POST-CAMPAGNA – REPORTING ACTIVITIES

**FANO 12-13 MARZO 2022**
95kg RIFIUTI RACCOLTI
70kg PLASTICA

**SENIGALLIA 19-20 MARZO 2022**
220kg RIFIUTI RACCOLTI
91kg PLASTICA

**CIVITANOVA 23-24 APRILE 2022**
281kg RIFIUTI RACCOLTI
70kg PLASTICA

**ANCONA 5-8 MAGGIO 2022**

Garbage Group marecircolare CPN

interreg Mediterranean BLUE CROWDFUNDING

REGIONE MARCHE

Svim

marinadorica

# PROGETTO CROWDFUNDMATCH

Il progetto **CROWDFUNDMATCH** é finalizzato a promuovere le sviluppo locale e regionale dei territori rappresentati nel partenariato, attraverso l'utilizzo dei fondi strutturali Europei (**Fondi SIE**) in **combinazione con risorse private**, raccolte attraverso campagne di Crowdfunding (**Fund-matching**).

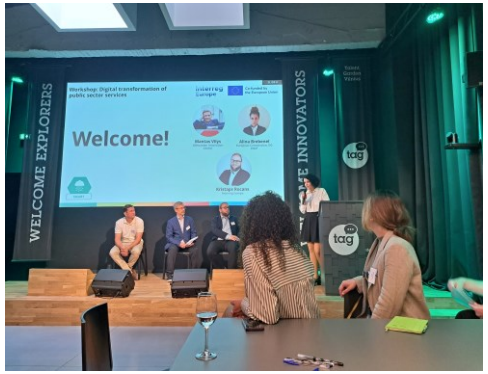
Il progetto é promosso da organizzazioni partner da 9paesi UE:

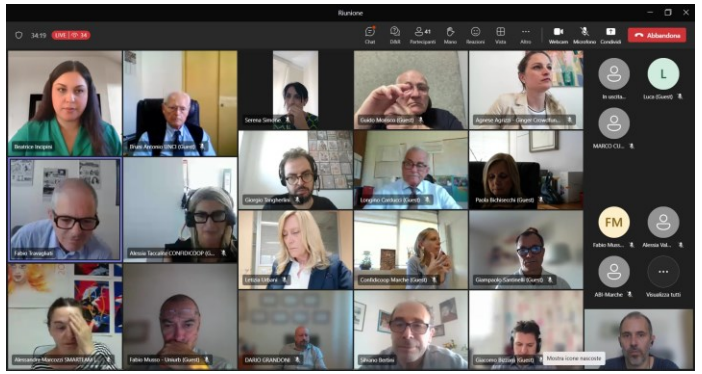
- Regione Marche (**ITALIA**) - Coordinatore
- Agenzia Nazionale di Sviluppo della Repubblica di Lituania - INVEGA (**LITUANIA**)
- Regione di Extremadura (**SPAGNA**)
- Agenzia di sviluppo della Regione del Nord-Ovest (**ROMANIA**)
- Regione della Macedonia Centrale (**GRECIA**)
- Regione della Western Pomerania (**POLONIA**)
- Provincia di Anversa (**BELGIO**)
- Agenzia per lo sviluppo della provincia di Utrecht (**OLANDA**)
- E-institute (**SLOVENIA**)

# PROGETTO CROWDFUNDMATCH

**L'APPROCCIO METODOLOGICO** promosso dal progetto comprenderà:

- **Identificazione di esperienze di successo** relative all'integrazione del crowdfunding con i fondi strutturali europei (SIE).
- **Attuazione di campagne di crowdfunding** in sinergia con fondi strutturali in 5 regioni più «avanzate».
- **Formazione** a beneficio di enti pubblici e privati, in relazione all'utilizzo di piattaforme di crowdfunding.
- **Miglioramento delle politiche regionali** finalizzate a favorire l'uso crowdfunding in combinazione con fondi SIE.





# CROWDFUNDMATCH

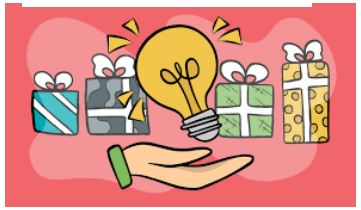
| RUOLO ED ATTIVITA' DELLA REGIONE MARCHE | |
|---|---|
| 2023 | La Regione Marche effettuerà uno studio circa l'uso del crowdfunding in combinazione con fondi pubblici (Fund-Matching) sul territorio regionale |
| | Redazione di una guida "step-by-step" per la realizzazione di una campagna di CWDF con Fund-Matching |
| 2024 | Organizzazione di momenti di incontro/confronto con il gruppo di stakeholders regionali per l'individuazione di obiettivi strategici/ambiti d'intervento/altre specifiche in relazione alla campagna di CWDF da implementare. |
| | Pubblicazione di un bando per la selezione di idee progettuali che diverranno oggetto della campagna di CWDF |
| | Una o più progettualità saranno selezionate e diverranno oggetto della campagna di CWDF con Fund-Matching |
| 2025 | Lancio della campagna pilota di CWDF con Fund-Matching sul territorio della Regione Marche |
| | Redazione di un report sulle risultanze della campagna: il documento includerà raccomandazioni ed un "action plan" per favorire l'adozione di politiche regionali che consentano la replicabilità della campagna. |
| 2026 | L'evento finale del progetto sarà organizzato ed ospitato dalla Regione Marche.<br>Durante l'evento saranno presentati i risultati finali del progetto |

# LE CATEGORIE DEL CWDF

Conferire denaro ad una campagna di CWDF, significa diventare un donatore, un finanziatore o un investitore a seconda della natura del progetto.

Da questa distinzione, si generano le 4 grandi categorie del crowdfunding.

- Donation CWDF: permette di sostenere una determinata causa (sociale/ambientale) a titolo di donazione.



- Reward CWDF: permette di sostenere un progetto o un'idea innovativa. In cambio del proprio contributo ci si aspetta di ricevere, il prodotto o il servizio che si è scelto di sostenere.

- Lending CWDF: permette di prestare il proprio denaro ad un'azienda, che lo utilizzerà per i suoi piani di sviluppo pagando un rendimento prefissato.

- Equity CWDF: permette di acquistare le quote di una società, investendo così in essa il proprio denaro. In cambio del proprio contributo, l'investitore si aspetta di ottenere un aumento del valore delle proprie quote e/o la distribuzione di un utile.

# MODELLI DI RACCOLTA E FUND-MATCHING

Ci sono diversi «modelli di raccolta» associati al CWDF, ciascuno ha i suoi pro e contro in termini di incentivi al crowd a contribuire alla campagna.

- Il modello di raccolta All-or-nothing (Tutto o niente) prevede che il promotore riceva l'importo finanziato dal crowd solo se esso è almeno pari alla somma minima necessaria alla realizzazione del progetto.
- Il modello di raccolta Keep-it-all (Prendi tutto) prevede che il beneficiario riceva il denaro raccolto tramite la campagna, indipendentemente dalla somma raccolta dal crowd.

Il promotore di un CWDF può decidere di contribuire alla campagna con fondi propri (Fund-Matching).

Il contributo del promotore può essere apportato in diverse fasi della campagna:

- Opzione “first in”: il contributo è erogato sin dall'inizio della campagna, attraverso un importo fisso o una percentuale del obiettivo della campagna.
- Opzione “bridging”: il contributo è erogato in una “fase ponte”, al raggiungimento di un importo/percentuale predefinita di contributi.
- Opzione “top-up”: il contributo è erogato soltanto al raggiungimento dell'importo target.
- Opzione “one-to-one”: il contributo è erogato in misura/tasso predefinito sulla base delle donazioni via via raccolte. Ad es.: per ogni Euro raccolto l'autorità contribuisce con un ulteriore Euro.

# CONSULTAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS

- ✓ Da dicembre 2023 si sono tenuti diversi incontri con organizzazioni esterne esperte in comunicazione e crowdfunding.
- ✓ Sono state discusse e definite le caratteristiche specifiche della campagna di crowdfunding, tra cui: ambito e target, tipologia e importo del cofinanziamento pubblico, fase di preparazione e attività di disseminazione.
- ✓ Sono state incaricate due organizzazioni esterne per la fornitura di supporto tecnico per l'implementazione della campagna pilota CWDF:

HUB77 – COMUNICAZIONE
www.hub77.it

IDEA GINGER – PIATTAFORMA CWDF E FORMAZIONE
www.ideaginger.it

SVILUPPO EUROPA MARCHE

AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE
DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION

Interreg Europe

Co-funded by the European Union

CROWDFUNDMATCH

# CONTATTI


## REGIONE MARCHE

**FABIO TRAVAGLIATI**: fabio.travagliati@regione.marche.it

**GIORGIO TANGHERLINI**: giorgio.tangherlini@regione.marche.it

## SVEM – SVILUPPO EUROPA MARCHE

**IDA PROSPERI**: ida.prosperi@svemarche.eu

**ALESSIO LUPI**: alessio.lupi@svemarche.eu