BANDO PILOTA PER LA SELEZIONE DI **PROGETTI DA INSERIRE IN CAMPAGNE DI CROWDFUNDING** A FAVORE DELLE IMPRESE DELLE MARCHE

PR FESR MARCHE 2021/2027 – ASSE 1 – AZ. 1.3.5 – Intervento 1.3.5.3

Settembre 2024

COESIONE ITALIA 21-27 MARCHE
Cofinanziato dall'Unione europea
REGIONE MARCHE
SVILUPPO EUROPA MARCHE
AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE
DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION
Interreg Europe
Co-funded by the European Union
CROWDFUNDMATCH

IL BANDO

FINALITÀ E OBIETTIVI

- **Facilitare l'accesso** alle imprese, in particolare a imprese culturali e creative, start up e imprese sociali, **a strumenti alternativi al credito bancario** facendo ricorso al crowdfunding nella forma del reward based.

- Contribuire alla **promozione dello sviluppo locale**, utilizzando i fondi strutturali europei (SIE) in combinazione con risorse private.

IL BANDO

I DESTINATARI

Qualsiasi **entità che eserciti un'attività economica**, indipendentemente dalla sua forma giuridica, avente sede nella Regione Marche

(per i requisiti richiesti si rimanda all'art. 3 del bando)

GLI AMBITI TEMATICI

> Creatività e cultura

> Innovazione di prodotto o servizio

UBICAZIONE DELL'INVESTIMENTO

Regione Marche

IL BANDO

FABBISOGNO FINANZIARIO DEL PROGETTO

massimo **20** mila €

OBIETTIVO ECONOMICO MASSIMO DI RACCOLTA

massimo **10** mila €
A CAMPAGNA

PREMIO-COFINANZIAMENTO REGIONE MARCHE

massimo **10** mila €
A PROGETTO

DOTAZIONE FINANZIARIA REGIONE MARCHE

50 mila €

IL BANDO

TEMPISTICA

Dall’apertura del bando alla conclusione delle campagne: **10 mesi circa**

DURATA RACCOLTA FONDI: 60 giorni massimo

Il **Premio** si distingue dalle sovvenzioni e non fa riferimento ai costi prevedibili, l’ammontare del Premio non è correlato ai costi sostenuti dal vincitore.

Può essere quindi **cumulato** con qualsiasi altra misura di aiuto.

LA FORMAZIONE

CHI: rivolta a **tutti i soggetti interessati** a presentare la propria candidatura

QUANDO: durante il periodo di apertura del bando

COME: l'attività è facoltativa (ma rilevante nella fase di valutazione)

COSA: gli argomenti saranno

- business plan e progettazione di una campagna;
- copywriting per il crowdfunding;
- le ricompense;
- fundraising;
- come produrre un video per il crowdfunding;
- marketing e community engagement;
- comunicazione web.

CRONOPROGRAMMA

Il calendario

Durata massima della campagna: **60gg**

15 LUGLIO
APERTURA
DEL BANDO E PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

OTTOBRE – NOVEMBRE
FORMAZIONE
PRIMA EDIZIONE:
1, 3 e 8 ottobre 2024,
Iscrizioni entro il 27 settembre

SECONDA EDIZIONE:
12, 14, 19 novembre 2024
Iscrizioni entro l'8 novembre

5 DICEMBRE
CHIUSURA
TERMINE ULTIMO PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

22 GENNAIO
GRADUATORIA
PUBBLICAZIONE ENTRO IL 22/01/2025

CRONOPROGRAMMA

Il calendario

Durata massima della campagna: **60gg**

FEBBRAIO 2025 — **MARZO 2025**

PUBBLICAZIONE CAMPAGNE

I PROGETTI SELEZIONATI POTRANNO PUBBLICARE LE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING A PARTIRE DAL 24 FEBBRAIO 2025 E NON OLTRE IL 31 MARZO 2025

LA FORMAZIONE

Il calendario

OTTOBRE

1 | 3 | 8

Dalle 15 alle 17

Iscrizioni **entro il 27 settembre**

su www.gingeracademy.it

NOVEMBRE

12 | 14 | 19

Dalle 11 alle 13

Iscrizioni **entro L'8 NOVEMBRE**

su www.gingeracademy.it

LE CAMPAGNE

I progetti selezionati potranno **avviare la campagna di Crowfunding online nella piattaforma messa a disposizione tramite il progetto INTERREG «Crowdfundmatch».**

Il **modello di raccolta All-or-nothing (tutto o niente)** prevede che il progettista riceva il cofinanziamento da parte della Regione Marche **solo se raggiungerà o supererà il 100% dell'obiettivo** della campagna in piattaforma .

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Il nuovo logo

I PARTNER

Interreg Europe — Co-funded by the European Union — CROWDFUNDMATCH

SVILUPPO EUROPA MARCHE — AGENZIA DI SVILUPPO DELLA REGIONE MARCHE / DEVELOPMENT AGENCY OF MARCHE REGION

GINGER

HUB77

Piattaforma Crowdfunding **www.ideaginger.it:**

LA SELEZIONE DEI PROGETTI

La valutazione si baserà su due **MACROCRITERI:**

40 punti

QUALITÀ DELLA PROPOSTA

60 punti

EFFICACIA DELLA PROPOSTA

I CRITERI DI VALUTAZIONE: QUALITÀ DELLA PROPOSTA

QUALITÀ

40 punti

CRITERIO	PUNTEGGIO
• Il **contesto** dell'azione proposta e **la necessità** della sua attuazione sono sufficientemente giustificati e rispondenti ai fabbisogni dell'ecosistema marchigiano. **Adattabilità** del progetto allo strumento del crowdfunding	+++
• La proposta presenta un chiaro potenziale di **sostenibilità finanziaria**, anche successivamente ed a prescindere dall'agevolazione pubblica ad essa collegata. Il potenziale è corroborato da un **piano aziendale** e da una **strategia di investimento di qualità**.	+
1. **imprese definite come culturali e creative** con i Codici Ateco primari o secondari riportati in Appendice 1; 2. **start up innovative** come definite all'art. 25 del D.l. 179/2012 3. **imprese sociali** come definite all'art. 1 del D.lgs. 112/2017 • Presenza di **figure professionali qualificate** a supporto della sostenibilità della proposta	++
• La proposta espone il piano di attività rappresentato da un business plan dettagliato, chiaro e coerente con la possibilità di avvio e di attuazione dell'idea progettuale.	++

I CRITERI DI VALUTAZIONE: EFFICACIA DELLA PROPOSTA

EFFICACIA

60 punti

CRITERIO	PUNTEGGIO
• **Qualità** della presentazione della campagna di crowdfunding e della strategia di comunicazione	++++
• **Coerenza del piano finanziario** con le attività da realizzare e rapporto tra obiettivo economico richiesto e fabbisogno del progetto, anche in base alla potenzialità di raccolta dimostrata;	++++
• **Trasferibilità** dei risultati dell'azione ad altri contesti (al fine di essere utilizzati da altre organizzazioni o beneficiari oltre a quelli coinvolti nell'azione proposta). In caso di partenariato, i risultati del progetto verranno condivisi tra tutti i partecipanti; • Partecipazione al **percorso formativo**; • Progetto presentato in **partenariato**;	++
• Il proponente ha **esperienze** in comunicazione e fundraising ed ha partecipato a altri bandi regionali, nazionali e/o europei in tema di canali alternativi al sistema bancario tradizionale.	++

CONCLUSIONE

Link al Bando: https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Bandi-e-opportunita/Bandi-in-uscita?idb=8315

Link alla Formazione: https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Credito-e-Finanza/Funding-Marche#22622_Formazione