LE OPPORTUNITÀ DEI FONDI PER IL TURISMO NELLA REGIONE MARCHE

Presentazione delle misure attivate tramite fondi europei e iniziative regionali

COESIONE ITALIA 21-27 MARCHE | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE MARCHE | LET'S MARCHE! | SCELGO DI FARE MARCHE regione per crescere

INDICE

Editoriale	**3**
Borghi accoglienti, turismo e sviluppo del territorio: tutte le misure in campo	**4 - 5**
Borgo accogliente	**6 - 7**
Riqualificazione strutture ricettive	**8 - 9**
Sviluppo del prodotto turistico nei borghi	**10 - 11**
Bando accoglienza: le 4 azioni	**12 - 13**
Ambiti turistici locali e sviluppo dei circuiti di prodotto	**14 - 15**
Reti del turismo e sviluppo cluster di prodotto turistico	**16 - 17**
Bando per il riordino, potenziamento e riqualificazione degli iat e dei punti informativi del territorio	**18 - 19**
Rievocazioni storiche	**20 - 21**
Destagionalizzazione e promo-commercializzazione	**22 - 23**
Bando a sostegno dei centri/punti iat comunali a valenza sovracomunale	**24 - 25**

UN AMPIO PROGRAMMA DI OPPORTUNITÀ PER POTENZIARE IL SISTEMA TURISTICO REGIONALE

Il turismo per le Marche, unica regione che si declina al plurale e sa offrire un variegato ventaglio di esperienze e luoghi da scoprire, è un settore strategico sul quale sin dall'inizio del nostro mandato abbiamo voluto puntare, verso un ampliamento dell'offerta dei servizi, delle destinazioni e dei circuiti. Va verso questa direzione l'ampio programma di opportunità inserite nel piano del turismo regionale. L'obiettivo è quello di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando il patrimonio ambientale, culturale, enogastronomico, manifatturiero diffuso in tutte le Marche, dal mare, passando per i borghi, fino agli appennini, sostenendo progettualità dirette ad organizzare una accoglienza turistica al passo con i tempi, in sinergia tra soggetti pubblici e privati, promuovendo circuiti turistici che sappiano esaltare le nostre eccellenze e potenziando i servizi.

Allo stesso tempo è altrettanto necessario un rinnovamento ed un innalzamento della qualità dell'ospitalità delle strutture ricettive in coerenza con l'identità dei luoghi e una visione moderna, ma allo stesso tempo sostenibile, e più in generale un investimento per la rivitalizzazione dei nostri borghi che passa anche attraverso i bandi destinati alle imprese.

A tutto questo si legano gli investimenti per il potenziamento dei collegamenti e delle infrastrutture messi in campo in questi anni e le numerose iniziative di promozione del territorio marchigiano avviate in Italia e nel mondo.

FRANCESCO ACQUAROLI
Presidente della Regione Marche

BORGHI ACCOGLIENTI, TURISMO E SVILUPPO DEL TERRITORIO: TUTTE LE MISURE IN CAMPO

DOTAZIONE TOTALE: € 60.2 MILIONI

BORGO ACCOGLIENTE	€ 24 MILIONI
RIQUALIFICAZIONE STRUTTURE RICETTIVE	€ 14,7 MILIONI
SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO NEI BORGHI	€ 7 MILIONI
BANDO ACCOGLIENZA: LE 4 AZIONI	€ 4,2 MILIONI
AMBITI TURISTICI LOCALI E SVILUPPO DEI CIRCUITI DI PRODOTTO	€ 4 MILIONI
RETI DEL TURISMO E SVILUPPO CLUSTER DI PRODOTTO TURISTICO	€ 3 MILIONI
RIORDINO E POTENZIAMENTO IAT E PUNTI INFORMATIVI	€ 2 MILIONI
RIEVOCAZIONI STORICHE	€ 600 MILA
DESTAGIONALIZ-ZAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZ-ZAZIONE	€ 440 MILA
PUNTI IAT DI AREA VASTA	€ 250 MILA

BORGO ACCOGLIENTE

SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI VOLTI ALLA RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BORGHI STORICI

FINALITÀ

Promuovere progetti predisposti e proposti dai Comuni che comprendano interventi coordinati destinati alla riqualificazione e valorizzazione del 'borgo', tramite il rilancio delle attività economiche e turistiche. Il progetto, che può riguardare un massimo di tre borghi storici complessivi, può essere presentato in forma singola o aggregata: le aggregazioni di Comuni possono riguardare Comuni limitrofi o Comuni che condividono medesimi tematismi.
È prevista la concessione di un contributo nel limite massimo di € 500.000,00 a progetto per i progetti presentati da un Comune in forma singola o nel limite di € 1.000.000,00 per il progetto presentato da una rete di Comuni tramite il Comune capofila (a beneficio di massimo tre Comuni, in riferimento a massimo 3 borghi).
La proposta progettuale unitaria deve essere articolata in 2 moduli che siano rivolti a:

A) interventi di investimento in infrastrutture, riqualificazione di patrimonio immobiliare pubblico con soggetto attuatore e beneficiario Comune o soggetto beneficiario pubblico;
B) interventi pubblico-privati, attuati o direttamente o per tramite di altri soggetti attraverso procedure di evidenza pubblica, accordi di partenariato, lettere di intenti.

BENEFICIARI

Comuni i cui borghi sono iscritti all'elenco di cui all'art. 3 della L.R. 29/2021

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondi Regionali e Fondo di Rotazione previsto dall'Accordo di coesione 21/27 Governo - Regione

IMPORTO: € 24.000.000

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 500.000 DOMANDA SINGOLA
€ 1.000.000 DOMANDA AGGREGATA

DATA DI CHIUSURA: 20/09/2024

APPROFONDISCI E CONTINUA A LEGGERE

RIQUALIFICAZIONE STRUTTURE RICETTIVE

INCENTIVI VOLTI A POTENZIARE, RINNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA RICETTIVA DEL TERRITORIO, MANTENENDO LE SUE PECULIARITÀ E LA SUA DIMENSIONE AUTENTICA.

FINALITÀ

Sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive turistiche al fine di potenziare, rinnovare e diversificare l'offerta ricettiva del territorio. Gli interventi potranno prevedere progetti di riqualificazione di strutture ricettive preesistenti o anche la riconversione di immobili, siano essi di pregio, commerciali / industriali in strutture turistico-ricettive di qualità. I progetti dovranno garantire, alla conclusione dei lavori, il raggiungimento di precisi requisiti minimi di qualità, certificabili sulla base dei parametri di classificazione alberghiera, o in mancanza di un sistema vigente di classificazione (Alberghi diffusi, residenze d'epoca extra alberghiere, Country houses) di precisi standard di qualità, che saranno indicati nel bando.

BENEFICIARI

Micro Piccole Medie Imprese che possono essere strutture ricettive esistenti (riqualificazione) o nuove strutture ricettive (da riqualificazione di immobile preesistente)

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondo di Rotazione previsto dall'Accordo di coesione 21/27 Governo – Regione

IMPORTO: € 14.717.012,45

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 300.000

DATA PRESUNTA DI AVVIO: FINE 2024

SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO NEI BORGHI

INCENTIVI A FAVORE DELLE PMI PER LA CREAZIONE DI SISTEMI INTEGRATI DI ACCOGLIENZA SUL TERRITORIO CON INTERVENTI PRIORITARI PER IL RECUPERO E LA RIVITALIZZAZIONE DEI BORGHI

FINALITÀ

Realizzazione di progetti fondati sulla promozione dell'accoglienza e della ricettività turistica nei borghi presentata da imprese singole, reti e associazioni di imprese.
In particolare la misura si rivolge alle imprese turistiche, esistenti o di nuova costituzione, che intendono strutturare un'offerta di accoglienza nei borghi e nei centri storici delle Marche, sviluppando servizi e strutture turistiche nell'ambito di progetti integrati di sviluppo territoriale che vanno a comporre un prodotto spendibile sul mercato nazionale ed internazionale.
Tali reti e imprese dovranno presentare progetti, per interventi di riqualificazione di edificato a fini di attività di impresa, di innovazione organizzativa e gestionale, di sviluppo di processi, prodotti e servizi innovativi e di investimenti, realizzabili nei borghi storici in coerenza con quanto disposto con la L.R. 29/2021.

BENEFICIARI

Reti di MPMI, Consorzi e MPMI singole

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)
Misura: 1.3.3.6

IMPORTO: € 7.000.000

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 100.000 DOMANDA SINGOLA
€ 300.000 DOMANDA AGGREGATA

DATA PRESUNTA DI AVVIO: FINE 2024

BANDO ACCOGLIENZA: LE 4 AZIONI

VALORIZZARE I TERRITORI PROMUOVENDONE LE BELLEZZE NATURALI, LE TIPICITÀ, LA CULTURA, MIGLIORANDO ED INNALZANDO IL SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE

LE AZIONI

AZIONE A: GRANDI EVENTI 2024-2025
Eventi e progetti di grande rilievo con target nazionale ed internazionale, capaci di attirare flussi di turisti e di qualificare l'offerta turistica marchigiana;

IMPORTO: € 2.042.000
CONTRIBUTO MASSIMO: € 50.000 (PER ANNUALITÀ)

AZIONE B: PROGETTI LOCALI DI ACCOGLIENZA TURISTICA
Eventi e progetti di portata minore diffusi sul territorio e rivolti a target di turismo specifici;

IMPORTO: € 760.000
CONTRIBUTO MASSIMO: € 20.000

AZIONE C: PROGETTI INERENTI CAMMINI, ITINERARI E CIRCUITI
Interventi rivolti alla promozione di cammini, itinerari e circuiti, capaci, da un lato, di valorizzare luoghi ancora poco conosciuti della Regione e, dall'altro, di rafforzare la proposta di turismo esperienziale;
BENEFICIARI
Enti locali e territoriali, Associazioni e fondazioni, Istituti religiosi e enti di culto.

IMPORTO: € 600.000
CONTRIBUTO MASSIMO: € 20.000 (PER ANNUALITÀ)

AZIONE D: INVESTIMENTI TURISTICI INFRASTRUTTURALI
Investimenti infrastrutturali finalizzati al miglioramento della fruibilità e dei servizi dei luoghi turistici rivolti a soggetti pubblici e a istituti religiosi ed enti di culto;
BENEFICIARI
Enti locali e territoriali, Associazioni e fondazioni, Istituti religiosi e enti di culto.

IMPORTO: € 800.000
CONTRIBUTO MASSIMO: € 180.000
Ai quali si aggiungeranno le risorse del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte capitale 2023 ancora disponibili (580.000,00 euro circa).

DATA DI CHIUSURA: 18/07/2024

APPROFONDISCI E CONTINUA A LEGGERE

AMBITI TURISTICI LOCALI E SVILUPPO DEI CIRCUITI DI PRODOTTO

POTENZIAMENTO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA DEL TERRITORIO MEDIANTE ORGANIZZAZIONE DEGLI AMBITI TURISTICI E SVILUPPO DEI CIRCUITI DI PRODOTTO.

FINALITÀ

Promuovere e consolidare il sistema turistico regionale, valorizzando anche i circuiti e le identità, gli ambiti e le destinazioni sub-regionali, in quanto elementi caratterizzanti e punti di forza della Destinazione Marche nel suo complesso. La misura intende sostenere, in particolare, progettualità dirette ad organizzare, governare e sviluppare l'accoglienza turistica dei territori, valorizzando la sinergia tra soggetti pubblici e privati, potenziando la rete dei servizi e dei prodotti turistici, favorendo l'organizzazione in sistemi con forme di governance a prevalente responsabilità pubblica.

BENEFICIARI

Comuni, consorzi di enti, consorzi pubblico-privati

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondi Regionali e Fondo di Rotazione previsto dall'Accordo di coesione 21/27 Governo - Regione

IMPORTO: € 3.924.536,66

DATA PRESUNTA DI AVVIO: 2025

RETI DEL TURISMO E SVILUPPO CLUSTER DI PRODOTTO TURISTICO

INCENTIVI PER L'INNOVAZIONE D'IMPRESA NELLE RETI DEL TURISMO E PER LO SVILUPPO DEI CLUSTER DI PRODOTTO TURISTICO

FINALITÀ

Realizzazione di progetti che inneschino reali e duraturi processi di sviluppo dell'offerta turistica e che facilitino la fruizione dell'esperienza vacanza, sviluppino prodotti e servizi turistici differenziati ed innovativi, incrementino la riconoscibilità di un territorio, migliorino ed innovino il sistema di accoglienza locale, incentivino la sostenibilità e la destagionalizzazione.
La misura è volta, inoltre, ad incentivare e premiare progetti di sviluppo locale e regionale finalizzati a valorizzare le sinergie trasversali tra imprese, stakeholder, enti e operatori del territorio in ottica turistica mediante la creazione di prodotti turistici collegati a uno o più cluster presentati dalle imprese turistiche singolarmente o in rete tra loro.

BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese (MPMI) qualificate come imprese turistiche,
in forma singola o aggregata

FONTE DI FINANZIAMENTO

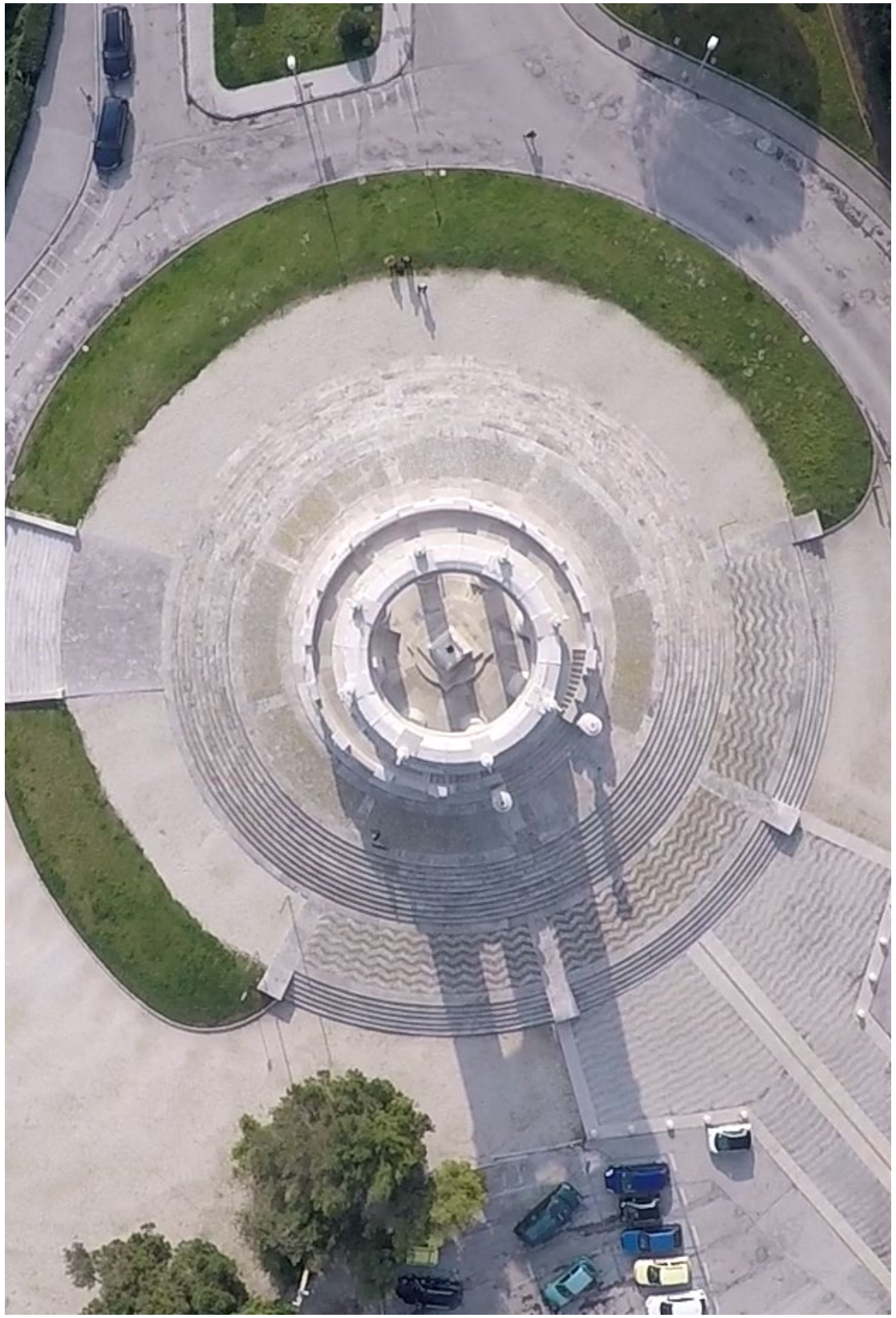
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)
Misura: 1.3.3.5

IMPORTO: € 3.000.000

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 100.000 DOMANDA SINGOLA
€ 300.000 DOMANDA AGGREGATA

DATA DI CHIUSURA: 10/10/2024

APPROFONDISCI E CONTINUA A LEGGERE



BANDO PER IL RIORDINO, POTENZIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DEGLI IAT E DEI PUNTI INFORMATIVI DEL TERRITORIO

RIORGANIZZARE IL SISTEMA ATTUALE PROMUOVENDO UNA RIQUALIFICAZIONE DEI CENTRI/PUNTI IAT

FINALITÀ

Sostenere progetti che contemplino i seguenti interventi e attività:

- Riqualificazione strutture sedi degli uffici IAT;
- Dotazioni informatiche a supporto della digitalizzazione e informatizzazione dei servizi (totem, servizi Wifi, rilevatori per la soddisfazione del cliente, sistemi per prenotazione di biglietti per servizi turistici, etc);
- Riorganizzazione del personale con alta professionalità (conoscenza lingue straniere e specificità territoriali) con copertura ampia del servizio sia di front office sia con sistemi digitali innovativi (chat, telefono, mailing);
- Organizzazione servizi turistici di accoglienza anche in partnership con soggetti pubblici/privati;
- Insegne, cartellonistica di avvicinamento, strumenti atti a favorire l'accessibilità ai servizi.

BENEFICIARI

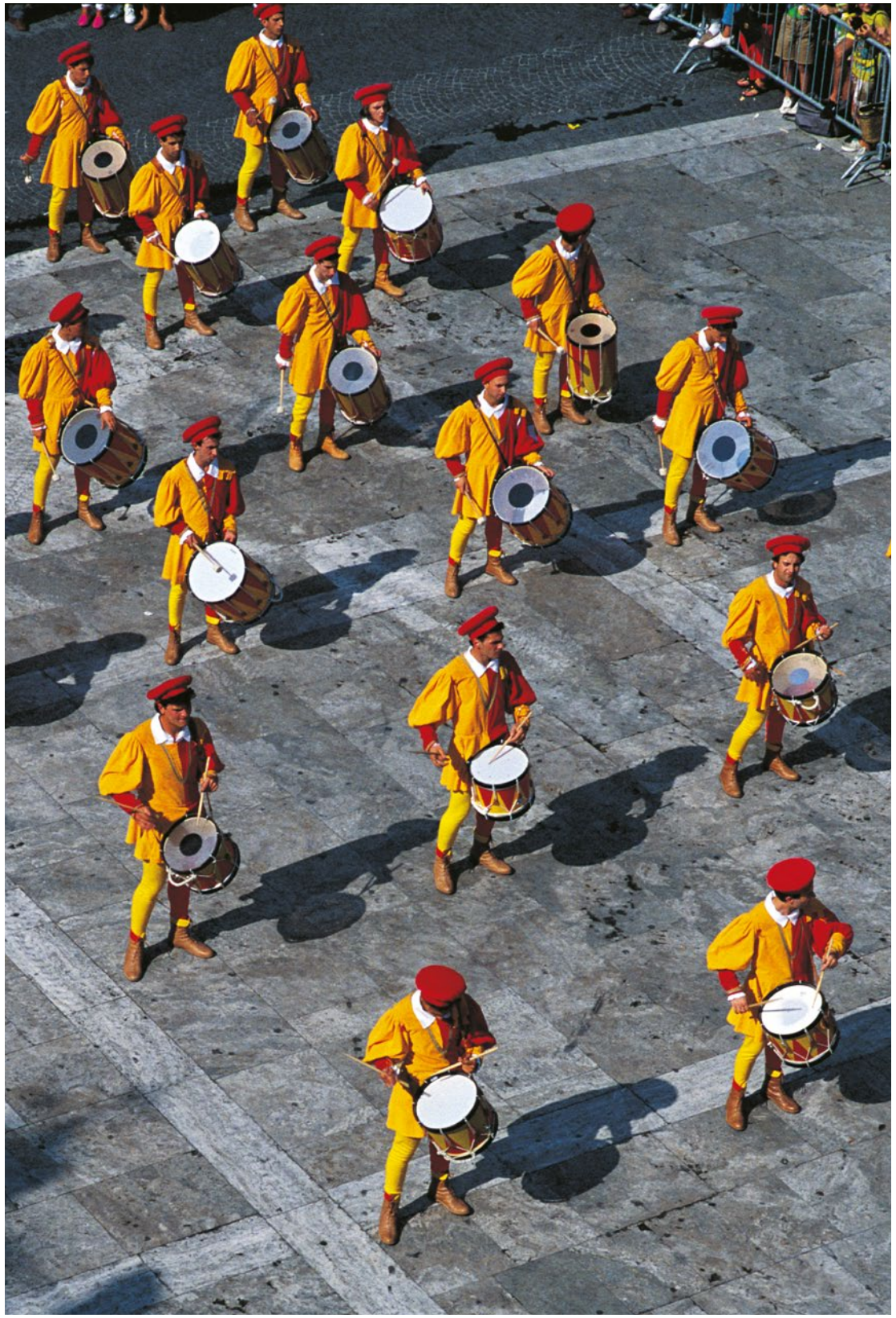
Centri IAT regionali e Comuni

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondo di Rotazione previsto dall'Accordo di coesione 21/27 Governo – Regione

IMPORTO: € 1.962.268,33

DATA PRESUNTA DI AVVIO: 2025



RIEVOCAZIONI STORICHE

SOSTENERE L'ORGANIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI DI RIEVOCAZIONE STORICA PER LE ANNUALITA' 2024, 2025 E 2026

BENEFICIARI

A) i soggetti organizzatori delle manifestazioni di rievocazione storica iscritte al calendario regionale per l'organizzazione e per la promozione delle manifestazioni medesime;
B) l'Associazione marchigiana rievocazioni storiche (AMRS) per l'organizzazione di iniziative di rete e campagne promozionali.

I soggetti organizzatori devono essere:
- Enti Locali;
- Associazioni di categoria del settore;
- Associazioni Pro loco iscritte all'albo Regionale;
- Associazioni senza scopo di lucro con finalità turistico culturali.

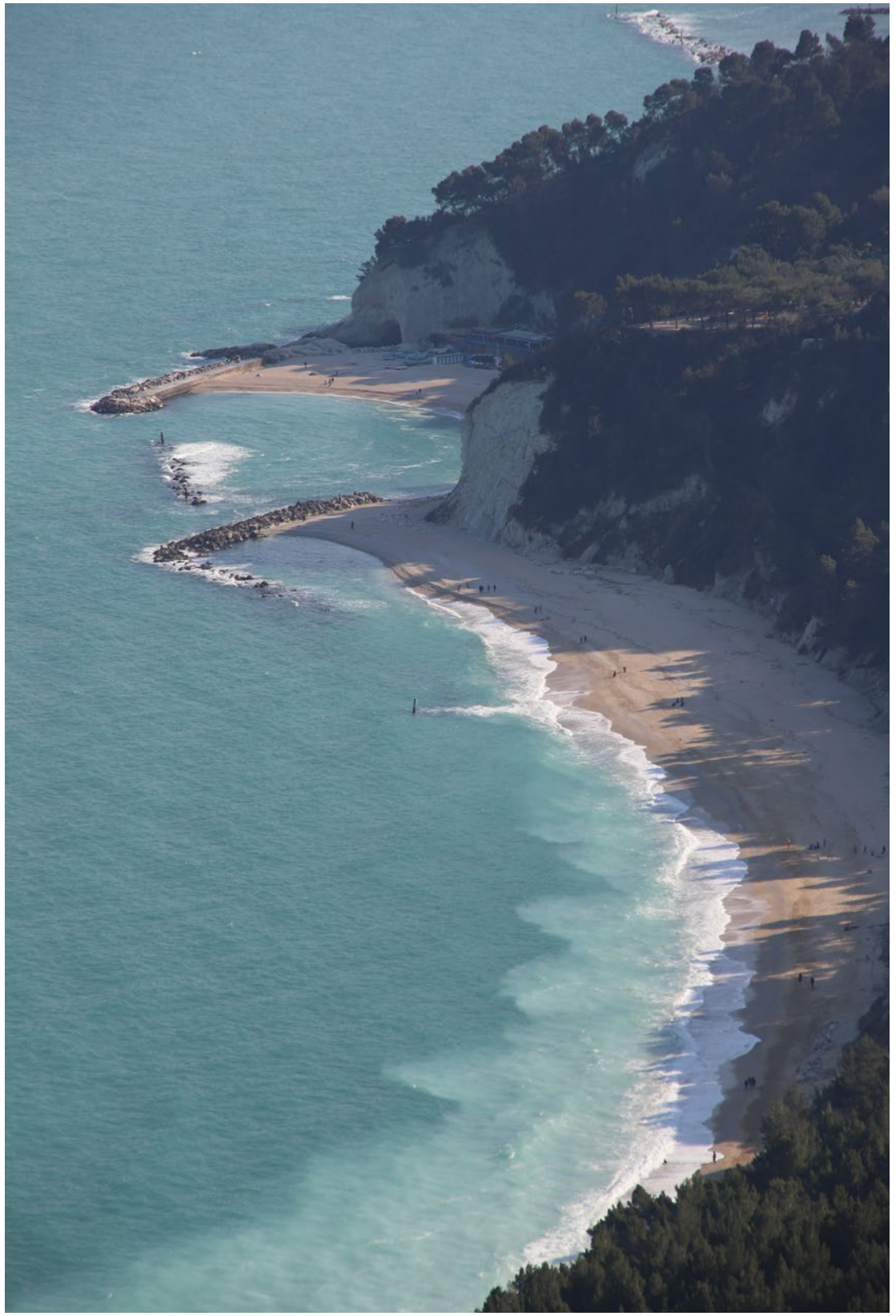
FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondi Regionali

IMPORTO: € 600.000

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 20.000 PER ANNUALITÀ

DATA PRESUNTA DI AVVIO: SETTEMBRE 2024



DESTAGIONALIZZAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

BANDO PER LA CONCESSIONE DI INCENTIVI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E DESTAGIONALIZZAZIONE TURISTICA DELLA REGIONE MARCHE

FINALITÀ

Incentivare lo sviluppo del turismo regionale attraverso due linee di azione per le annualità 2024 e 2025:
Linea di azione 1.1 – PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE - finalizzata alla concessione di contributi per incentivare i Tour operator dell'incoming a svolgere attività di promozione e commercializzazione del prodotto turistico regionale;
Linea di azione 1.2 – DESTAGIONALIZZAZIONE - finalizzata alla concessione di contributi alle agenzie viaggio che attraverso l'attività di intermediazione garantiscono flussi turistici in entrata nei mesi di minor flusso turistico.

BENEFICIARI

Linea di azione 1.1: Tour Operator e Agenzie di viaggio iscritti all'elenco OTIM (Operatori Turistici Incoming Marche) istituito presso la Regione Marche ai sensi della DGR 1332/2014.
Linea di azione 1.2: Agenzie di Viaggio e Tour Operator

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondo Regionale

IMPORTO: € 440.000

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 10.000 PER LINEA DI AZIONE E PER ANNUALITÀ

DATA DI CHIUSURA: SETTEMBRE 2024

APPROFONDISCI E CONTINUA A LEGGERE

BANDO A SOSTEGNO DEI CENTRI/ PUNTI IAT COMUNALI A VALENZA SOVRACOMUNALE

ASSICURARE LA PIENA OPERATIVITÀ DEI CENTRI/PUNTI IAT, PORTE DI ACCESSO ALLE DESTINAZIONI, GRAZIE ALLA PRESENZA DI PERSONALE PROFESSIONALMENTE QUALIFICATO

BENEFICIARI

- Comuni nei quali è presente un Centro IAT Regionale, ai sensi degli atti di programmazione di settore vigenti, cui tuttavia ad oggi, non è più assegnato personale regionale per la gestione del Centro;
- altri Comuni per progetti di gestione di Punti IAT a valenza sovracomunale, già autorizzati o richiedenti una nuova autorizzazione, coprogettati con un numero di Comuni aggregati non inferiore a 5.

FONTE DI FINANZIAMENTO

Fondi Regionali

IMPORTO: € 250.000

CONTRIBUTO MASSIMO:
€ 30.000

DATA DI CHIUSURA: 04/07/2024

APPROFONDISCI E CONTINUA A LEGGERE

Fascicolo realizzato con il contributo
del PR FESR MARCHE 21-27
nell'ambito del piano di comunicazione.
Chiuso in redazione a Giugno 2024

REGIONE MARCHE
Programmazione integrata Risorse comunitarie e nazionali
Autorità di Gestione FESR e FSE+
Info bandi e opportunità: tel. 071 806 3858/3674
europa@regione.marche.it - www.europa.marche.it
Settore Turismo - Dipartimento Sviluppo Economico: tel. 071 806 2431 / 2311
settore.turismo@regione.marche.it –www.regione.marche.it/turismo

@MarcheEuropa

#scelgodifare

mnlacomunicazione